



**PROGRAMA COMMUNITY
MANAGEMENT EN REDES SOCIALES**



O b j e t i v o s

El objetivo principal de esta formación es capacitar a empresas y profesionales en los fundamentos esenciales del marketing en Redes Sociales. A través de este programa, se busca lograr los siguientes objetivos:

Desarrollar una Visión Estratégica: Proporcionar a los participantes una comprensión profunda del papel estratégico que desempeñan las redes sociales en el ámbito del marketing digital, capacitándolos para identificar oportunidades y desafíos clave en la construcción de comunidades sólidas.

Definir Objetivos Claros de Marca: Capacitar a los participantes para definir objetivos de marca coherentes y alineados con su audiencia específica, asegurando que cada acción en redes sociales contribuya a metas comerciales tangibles.

Diseñar Estrategias de Contenido Impactantes: Desarrollar habilidades para diseñar y ejecutar estrategias de contenido efectivas, fomentando la interacción y la lealtad del usuario a través de una planificación estratégica y creativa.

Dominar Herramientas de Gestión y Medición: Familiarizar a los participantes con las principales herramientas de gestión para la programación y análisis de contenido, y proporcionar competencia en la interpretación de métricas clave para la toma de decisiones informada.

Profundizar en Estrategias por Plataforma: Analizar estrategias específicas adaptadas a plataformas individuales, permitiendo a los participantes comprender las particularidades de cada red social relevante para su ámbito comercial.

Competencias y resultados del aprendizaje:

Conocimiento Estratégico:

Una comprensión profunda del papel estratégico de las redes sociales en el logro de objetivos comerciales.

La habilidad de identificar oportunidades de crecimiento y superar desafíos en el ámbito digital.

Estrategias de Contenido Impactantes:

La capacidad para definir y ejecutar estrategias de contenido efectivas que generen interacción y lealtad del público.

Dominio de Herramientas Digitales:

Competencia en el uso de herramientas avanzadas para la gestión y medición de campañas en redes sociales.

Adaptabilidad Plataforma a Plataforma:

Conocimiento detallado de estrategias adaptadas a cada red social relevante para el ámbito comercial.

Habilidades de Análisis y Toma de Decisiones:

La habilidad de analizar métricas clave para ajustar estrategias y tomar decisiones fundamentadas.

Este programa se ha estructurado para transformar a los participantes en expertos en Community Management, dotándolos de las habilidades y conocimientos necesarios para destacar en la gestión estratégica de redes sociales y construcción de comunidades online.



Ventajas del programa de Community Management en RRSS

Enfoque Integral: El programa aborda de manera completa desde los conceptos fundamentales hasta estrategias avanzadas, ofreciendo una visión global del Community Management en redes sociales.

Adaptabilidad a la Audiencia: La flexibilidad del programa permite personalizar la formación para satisfacer las necesidades específicas de la audiencia, considerando su nivel de experiencia y sector empresarial.

Orientación Individualizada: Las sesiones de tutoría personalizada brindan una atención individualizada, permitiendo a cada participante abordar sus desafíos específicos y recibir orientación detallada.

Aplicación Práctica: El énfasis en la aplicación práctica de los conocimientos, a través de ejemplos reales y casos de estudio, garantiza que los participantes adquieran habilidades transferibles a situaciones empresariales concretas.

Módulos Específicos por Plataforma: El análisis específico de estrategias por plataforma garantiza que los participantes estén equipados para abordar las particularidades de cada red social relevante para su sector.

Habilidades Transferibles: Los participantes adquieren habilidades no solo teóricas, sino también prácticas, permitiéndoles aplicar de inmediato lo aprendido en entornos profesionales.

En conjunto, estas características contribuyen a la efectividad y relevancia del programa, asegurando que los participantes obtengan una formación integral y práctica en Community Management en Redes Sociales.



Convocatoria

 Convocatorias	 Horarios	 Precio
Del 13/05/2024 al 7/06/2024	Lunes y Miércoles de 18:00 a 21:00h	650 €

Metodología

-  Sesiones formativas: Se llevarán a cabo dos días a la semana garantizando una inmersión efectiva en los temas clave.
Cada sesión tendrá una duración de 3 horas/día, proporcionando tiempo suficiente para abordar de manera detallada los conceptos fundamentales, estrategias avanzadas y la resolución de dudas en tiempo real.
-  Tutoría/Mentoría: Sesiones individuales de 1 hora/semana/alumno dedicadas a la revisión de progreso, resolución de dudas y asesoramiento en proyectos prácticos
-  Aplicación Práctica:
Experiencia práctica a través de tutorías personalizadas que permitirán la aplicación directa de conocimientos a situaciones empresariales concretas
-  Interactividad en Tiempo Real: La combinación de formación en vivo y tutorías personalizadas permite una interacción inmediata, facilitando la resolución de dudas y la aplicación práctica de conocimientos.

Modalidad

Clases virtuales vía streaming. Son clases en directo en tiempo real a través de la aplicación Zoom, donde interactuareis con el profesor y el resto de alumnos.

Programa

1 Visión General de Redes Sociales (6 horas):

Introducción al panorama de las redes sociales.
Análisis de las principales plataformas y su público objetivo.
Identificación de tendencias y mejores prácticas.

2 Desarrollo de Estrategia Social Media (10 horas):

Definición de objetivos y audiencia.
Creación de contenido relevante y atractivo.
Planificación de calendarios de publicación y gestión de crisis.

3 Herramientas de Gestión y Medición (8 horas):

Exploración de herramientas de programación y gestión de contenido.
Análisis de métricas y KPIs para evaluar el rendimiento.
Optimización de estrategias en base a datos y análisis.

4 Principales Redes Sociales (6 horas):

Profundización en estrategias específicas para plataformas como Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Twitch, TikTok, etc.
Casos de estudio y ejemplos de campañas exitosas.

Tutoría/Mentoría Personalizada (5 sesiones):

Sesiones individuales de 1 hora/semana/alumno dedicadas a la revisión de progreso, resolución de dudas y asesoramiento en proyectos prácticos.

Estas sesiones individuales ofrecen la oportunidad de abordar necesidades específicas, resolver dudas personalizadas y recibir orientación detallada para maximizar el aprendizaje.





Escuela de Negocios



+130 años

Formando a
postgraduados,
profesionales y
directivos



+180 mil

Alumnos de
todo el mundo



+500 mil

Empresas
pertenecen a la
Cámara de
Madrid



**Cursos bonificables
por FUNDAE**

**Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Madrid**

Escuela de Negocios

Calle Pedro Salinas, 11 (Campus Arturo Soria)
28043 Madrid

camara@camaramadrid.es
esther.merino@camaramadrid.es

Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



Madrid

EXCELENTE



www.camaramadrid.es

